



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 1 of 2

## De nieuwe ŠKODA “Virtual Tower” 2.0: een vernieuwde 360° digitale totaalbeleving voor de Salonperiode

**Kortenberg, 6 januari 2022 – Dit jaar organiseert ŠKODA opnieuw een virtuele showroom, deze keer met een verbeterde en vernieuwde 360° digitale totaalbeleving gebaseerd op gamificatie. Hiermee stelt het merk alles in het werk om op alle fronten (digitaal & fysiek) aanwezig te zijn met de focus op een kleurrijke klantbeleving én uitzonderlijke salonvoorwaarden.**

ŠKODA wil zijn klanten bij de start van het nieuwe jaar de beste voorwaarden bieden in de ŠKODA Virtual Tower, een virtuele op maat ontwikkelde showroom met als weblink **virtual.skoda.be** vanaf nu online tot en met 31 januari.

Daar kan men een selectie van bijzondere modellen in detail bekijken, zowel het koetswerk als het interieur aan de hand van kwalitatieve 360°-beelden. Het is een innovatieve en interactieve totaal online-ervaring in een unieke lifestyle en virtuele omgeving die toegankelijk is via smartphone, tablet of computer en 100% klantgericht is. De ŠKODA Virtual Tower zal ook de mogelijkheid bieden om te kiezen tussen een particuliere en een professionele klant, om zo tegemoet te komen aan de behoeften van elk bezoeker.

De ŠKODA Virtual Tower biedt de bezoekers van 14 tot 30 januari (van 9 tot 21 uur) een unieke online-ervaring met een team van specialisten die hun vragen live beantwoorden. Bezoekers worden er geadviseerd en begeleid via live chat.

Op deze manier geniet de bezoeker van een persoonlijke ervaring op maat om zijn of haar voertuig te configureren, alsook alle mogelijke afwerkingen in detail te kunnen raadplegen. De website biedt eveneens de mogelijkheid om meteen een proefrit met een voertuig te boeken of een persoonlijke cheque met rechtstreekse korting te downloaden die hij bij de dichtstbijzijnde verdeler kan gebruiken.

Het ŠKODA-verdelernet zal uiteraard ook, net zoals vorig jaar, klaarstaan om klanten in alle veiligheid te ontvangen, conform aan alle gezondheidsvoorschriften.

### De nieuwe FABIA ontdekken

De ŠKODA Virtual Tower zal o.a. het nieuwe iconische model van het merk verwelkomen, de 4e generatie van de ŠKODA FABIA, ruimer en met een volledig nieuw design. Klanten zullen kunnen genieten van de 360°-ervaring om de wagen vanuit alle hoeken te ontdekken.

### 100% elektrisch: de ENYAQ iV

De nieuwe 100% elektrische SUV zal uiteraard ook aanwezig zijn met een nieuwe 4x4-versie, de ENYAQ iV 80x met een actieradius van 520 km.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 2 of 2

## **Wat is nieuw bij ŠKODA?**

Naast de nieuwe FABIA en de ENYAQ iV kunnen klanten ook kennismaken met een selectie andere topmodellen zoals de SCALA (compacte gezinswagen), de nieuwe KODIAQ Facelift (de familie-SUV met maximaal 7 zitplaatsen), de KAMIQ (compacte SUV) en de bestseller, de OCTAVIA COMBI, de bestverkochte break in België gedurende de laatste 4 jaar.

Een exclusieve 360° digitale totaalbeleving en ongeëvenaarde Saloncondities! Welkom bij ŠKODA!

## **Further information:**

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

[liana.picard@dieteren.be](mailto:liana.picard@dieteren.be)

[www.skoda-press.be](http://www.skoda-press.be)

## **ŠKODA AUTO**

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.